天能宪章

…… 1

……

% 2 2% 5 0 1

…… 28

…… 28

…… 29

…… 31

…… 40

…… 53

…… 60

天能宪章

第一章　总则

！"【#$%&'('】

《　　》

，

，

，

，

，

。

)"【%&'*+】

《　　》　　，

，

，

。 、 、

《 》

。

第二章 企业理念

!、，-．/

0"【12．/34】

，-．/

“ ”，

“ ”。

“ ”，

：

1、52，-：

，

，“ ”

○

2、6 7 ，- : “ ”，

，

、G H I J “ @ ”

K 。L M 、L N O

“ @ ”, P Q,

O R S 、O T 、H U H 、V ,T

@ W X、Y Z > [, \

！ s q r、t u。 "。

v d w x y ,4 Y > J z

{ ,q A ,q 。

3、A B C ！ J K L。

| } , ~ • > ,Y |

> /,$ % >。活,感受家庭 样 温暖。

信 。

4、A B C ！ M N O。

军 标 •

格 O己,纪律• 、 ^ 、 、

敢 牺牲、召 即 、 、 胜。

)、P Q R S

T "【1 2 U V】

W X Y Z B [,\ ] ^ _ ` a。

W X Y Z B [:

走绿 、。a友=

_路，专　绿　解决F案，社"　！4*　绿　品　综　,满足　;日益增　f=　活　f　a环境　。

\]^_`a:

1、bcd\]^_`a。

品　，客户1#最　绿　解决F案，　崭　活F式　消费　，满足客户　“f=　”。

2、befg\]^_`a。　1#ghO　，断满足　日益增　物　()　，LM　活出　<义，IH　e　“f=　”。

3、bgh\]^_`a。　追　稳健　增　,降低　风险，　1#^益，

久　增　g h　东　“f =增 ”。

4、b i j k l \ ] ^ _ ` a。

友商、I 赢商　,帮助　伙伴　{　,

I 1 * 赢　a　系　e　伙伴 “f =财富”。

5、b m n \ ] ^ _ ` a。　做=

O 身　H　,7 8 从　社" 益活　,

做　民,　责　助　社"“f =　”。

o "【1 2 p q】

r b s t u v ' w x ! y z B [{ |

1、s t u v:

通过　尚　社" 责　德,

感推　环境、社"　X

,1 #　,　对社" 卓　贡献

;

通过卓越 品 ，

？ 匠 （） 断1 品 ，

最 、最 信赖 ；

通过 言，

！ 流 环境 ，

目 最佳雇 。

2、w x ！ y：

“世界 流” 断追 目标，

表h 、 。

9 } ~： 品 4 =满足 民

日益增 f =活 ，

h 1 、G 、绿 、放、I /

，也 素 、 ^

、 环境 低、 社" a ^益=

。

• 值优： 、 5 6 、

、品　　C　　标　：世界H
J　。

七"【P Q • 值观】

责任 创z 奋斗 分享

1、责任：

，　　6　　，~
p客户、-　　、5 6　东、5　社"；

，　　责，　　责，对
责、对0己　责、对家庭　责　　日
，　　责　　义　，g h
I H　、　社" I H J z。“

2、创z：

身　8富　　，
e　　身：　　日　　、客户
、　　日　　……
界风　　，　　1　( )　，

J, J ,敢 , j、 、
、 、 、品、 、 1 推
。

3、奋斗：

2 财富。
g >, ,1 # 。
7 8 2 ` , U 2
, > ^
, ( )
, 2 1 # g 、贡献？
g 。

4、分享：

, 帮助 ^
益,0 3 益,0身 / 益。
物 ( ) 5 6 0
1 # ,对 做出

贡献越？，　　3　　益５６ｅ越？。

　　2　　最？ 放　　M，

　　，　越＊,贡献越＊，　/

５６也ｅ越＊。

　　八"【１２６７】

　　A行健,B无限

　　1、A行健：

　　“　　健，　　O　　”,d

　　（）　　。　　N　　健

　　样，　　,J德　　，　　。

　　2、B无限：

　　\U世界　　,路

　　，　J　　。　　1

　　，　　`满　　，　　,O　　,U

4　标　　、U卓越目标\J，　L

做：最=、做：　流、做：８Ａ。

九"【A B人D右铭】

A B在我Q,我Q在A B。

十"【服务观】

c d·值至上,管R就C服务。

客户 客户。 客户。 客户 <义 客 I赢商, 客户 。 客户 U, < U客户 !专 标 , 客户1 # , 断 、 标 。

e 。 2 做= O己 M, O己 2, O己 。

e ,j做 2e 出4 *。

| 献、 < 格做 2。

十！"【绩效观】

团 0 绩效 ！，J 人绩效 ）。

最？ % ,通过 s V式 t u , m
t u 素 、 , 0
e (

第三章 战略法则

！、发展 i j

十 0 "【发展思维】

P ,追
L “ ” 目标。
m 目标 P , J 、客户、
品、 C , P K

十 < "【5 2 i j】

g , _ , p
？ : 解决 F 案 、

解决F案。 、 解决F案。 、 解决F案。 、 h 解决F案。 、 。1客

。

*。 。 、GH，风险，{^益。H。x H“ ”，综^益最？。op。GH、^。

)、基本经营政策

十T"【经营？针】

户 1客 。放

十o"【资[配置原则】

对 H 、H；K H 。

r 熟型 2 务:对 、 !
h 流 , “稳” J
, 。
, 、 R > M,
h 流 健 。
r 长型 2 务:对 Y Z 增 、 J
、 C K
, “ ” J ,
、物 财 ,g h Y Z 。
培育型 2 务:对 尚
, “ ” J
, , t , 风险
, g 稳 J, ,
>, 过? 、 目 。
十七"【竞合 i j】
信 做? ,

/ I 。

友商 , I赢,

78 a , 对

。

友商IH ,

友商 伙伴 ,B#放、 、

活、 , 伙伴、界H IH

/ .,I1 = 商 a环境,推

健 社"Jz。

十八"【全球/经营】

: 78

,P ,V * 格 ,

增 9 。

人才全球/: z ? P

J ',R?对 n

素 PJ ,

t u 、 、q r , J

< 。

管R全球/： 7 8 P J

式、F , 标 , -

, 。

, 标 。

技术全球/： 7 8 P J

J , 断, - 系, 流 ,

J 、品 J、[K {

, 品 。

市场全球/： 足 ,7 8

。 O Q,通过

I H U

伙伴, 益 2 J 、 、

、 、 C F ,

,推J 。

十九"【内部市场／】

O 。 ， 推J 。。 ， “ 客户” ，

z < 客户 。。 。a 系,g h ^ 流 ，]：] 。

g 客户. ， _ (！ 商) Q_ (客户) ！ 。品 责 。< ,Q_ (客户)对 _ (！ 商) ！ 。品 。 、 。义 。

H 目标Q 。。

， 客户 T ， 满足客户 ， 界 、 、 客户 G H 系, 益I H 、 I H 。

，客
户满<　　。m
对　客户　　素，
对　M　^　，　<客
户　　风。

0、研究与开发ij

)十"【技术领导-】

—。

PJ、消　、　1　，　推J　1　、
1　；　　，V
O　　系，{
[　，ghi　，{
，　　1　2
2。

)十！"【5品开发】

满足　　P　客户消

费 品 “ T P ”, 、
、 , 最Y Z J
[品。 做
满足客户 ! 商, 4 断 、
、 P出客户 , V
系, 客户、 伙伴 B
#商 。
品 目 n H 目J
。 、 、 品
、品 a 品
o 标,通 、标 、系
、 品
1 。
)十)"【知识5权管R】
、品 、商标、 、 C
^ 。

{ ,通过

标 专 ， ，

{ ◦

)十0"【研发团O】

O t

， PJ

◦

tF ， 对 H专

qrK ,通过 、 I

/ 系、目 CV式,RY

Z ;?H ， “ t” F式mq

: 、 qr #,78

9R世界 "、q

流",t 系

P F ， 目R 、
、 [0、1客 C * s V式,P
J 军 K
， ^ '
,满足世界 流 O
。
专 路
系， 1 ， ， # 、
放、• 环境 1 & ', 出。
) 十 < "【研发投入】
、稳 足 财
， 费L 低
3%; 、 目 1
; 通过 式, 1

专 ， 1 、1 、1 ^ 活
。

<、市场营销 i j

)十 T "【市场 * +】

。。 M 绿
解决 F 案商。

)十 o "【市场拓展】

。。 。 o p 。。 ,也
o p 。。。。 ， 活 ，
7 8 P 。。 消费; 。。
Q , 客户满 < U ,系
s 。。 。。 ，
。 系。

。。 s ，
通过 。 L 身 益, 通过责
、 ^ C ， 。。 S ， 断

,g h a最

I /,V E F G H ? 格

。

)十七"【营销服务O伍】

军 ，

军 ， 足 。

( ) ( )， 、 ^、

、 感 ，

p 。

g 客户

， O己 言 h出对I赢

商 客户 ~p 对 ， 赢

I赢商 客户对 品 品 。

益 I赢商、

客户 益 ， 决 出

。

T、` 5运营ij

)十八"【` 5 ij】

^ 最？ 最

, 断> J

系标 , J ,

断 品 - , #

: 世界 #

流 。

)十九"【` 5布局】

m >

, 、 、

、 C 素, '

。

o、投融资ij

0十"【投资ij】

, 最？ >

，Z增　　、g
>M。　p？　决，　o　w
？　　品　　"，
追　　目。

0十！"【资本运营ｉｊ】

,通过“　，　T　”，
增　　g　，-　　，
gh　　YZ　。通过
、　、　C　3　]　、
J　，　　,gh
　Z　增　Hz。

第四章　企业组织

!、基本原则

0十)"【:;>计】

决策短E快:　决　"　FU,

"　,　"　健　。

:;扁E/:V　PK、客户　U

K　流　,　Q

责　系,　活　:　、

;责　Q　、　Q放;　、O

;I　I　、I1I/。　?

,流　?　、　?　,

*　、*　责。

0十0"【管R者职责】

2

P Q，　　责　　<　　责

，

出　，　断 >　　、　　、　　帮助

，　出　> ，　　、g h　^ 目标。

2　　责　　,决

Q　　受　　。

)、管控机 #

0 十 < "【集团管控模式】

、　;　　、　　U

F　, J　　、　　，　　、

、　　、O

^　　式,　　责

，　　活　。

0 十 T "【集团管控原则】

对　　导原则:　　对

g　对　　，

出h信 ， . 。

原则： 出

， ；

，p

6 E 。

： 决 出

， h出 • ,即

H < ,也 > 。

0十o "【决策机#】

1、**决策** ： 决 ？ ——

信 、 g ；

； 目标。 ， g、 、

J 决 ？ 。

2、**决策原则：** 民 决

， 系 ， 益

最？ ， p？ 决 流 ，

决　　，　　决　　q　,最？

决　　。

3、决策责任：　　决　　，　　决　　E　　责　　，J　　2•　　,op决　　。　　责　　出最E决　，　　决　责　。

0、职B管R服务E F

0十七"【ij管R】

P，　　^

D,通过目标　、^　、^　、^　h，^　　S　，　　。

^　,R　　G　，　　。　　^　　标　、J　、J　　。

0十八"【./管R】

　　,推

F F ,g h

g 对 ,

感 ,

追 H U H 。

0十九"【9 }管R】

1、9 }领 识: 过 赖

,也 赖

。 > 客户 ! 品

品 m k l 追 。

2、全 ` V 全e 9 }管R: 信

品 , m

客户 、 、 、

E 、 环 C 环

, 过 品 ,

系

> 。

<十"【 务管R】

1、全 控#：

g , *

系， 、

专 。

2、r本控#：

“ ？ ” ， 卓越

品、 、 J 系 解决F案，g h

越 ^ 费 ， 客户 ！

^ 。

< ， ^益

M 出 标， ^

{。

系，通过

、 、 、 、

，V 环，

>。

<十！"【　管控】

1、全　管R：

、，-　、、财　、律、

C　风险　，p　环

、、　、　、　、信

、　，推“　”　。

2、机管R：

系　、p？　案

YZ　，　出hE　系　即

^　a，　；p？

。

}　，　，

？

c　——　。

<十）"【　与　全`5管R】

• 格　　环境　　律

标　，　绿　、品绿　、

绿　　，　、　>。

s　、　，　　D

环　，g h　、　^、　、　、

绿　　，　环境　X I、

H z　。

对环

，• 格 g　环　　责

、　　决　。

【流　信　　】

断　　流　　1　,对

s　M　　责J　(　　M,

、　　、　标　、责

、　　，　断(　　M　，

J、　　流　,系　>　J

！ . 。对 ！ . 流 ，
！ . ^ 品
稳 。对 ！ . ， #
= 商 a环境。
G H < 对！ . 伙伴低
0 z。 ， m
O身 { 3 信赖 ~ p , H
•格 ！ . G H 系 ， 断
U 伙伴 S ， 品 、 、
、 、 Z C F 出4
。? 通过 出 、
， 0 ！ . G H伙伴I / ，
, g h . 系 {。
<十T "【 计 管R】
1、内部 计: g
， 过 ，

p 活 、 、
、 风险 , 财
、 、 风险
、 目 、目标 ^
责 C 。 ,
、客 ^ , 受
, 足,
g 。
2、 政 :• 格 , 决 s 、 C
纪案 ,7 8 1 ^ &
'。 U 责 6 ,
受 M , 、
。 p
,对 出 环 ,
对 J 责 物 - P

、 C F 系 , - , m 。

。

<十o "【品 管R】

品 H 品 n

最p V 。, 对

品 g “ 、 、 。 ”,

品 、f 断

： {。

<十七"【 管R】

。

。 P 。 "、I 、

Q。 ,I H #

X、温 & '。

第五章　人才发展

＜十八"【人才ｉｊ】

ｇｈ　目标　，

从　，　=

。即：　素

军　；敢做　、"做　、做

素　；　匠（）

素　。

＜十九"【领Ｎ人才Ｔ　】

1、ＵＶ　奋斗６７：Ｈ

，　越　益　４　追

，　＞　Ｔ　Ｑ，

、　。　＊　＞Ｍ、＊

？　、＊？财富，　，

风。 ： ，
， g h 目
标。

2、 局 识： p n e

4、 团0领导-： 、G
， ,敢 决 ,敢
责 ； J 解 ，
解 责 ， g， ^,V
目标 环； 放 ，
H 风格 ;- h ,t
， ，0己 4 0
,敢 t 越0己 ； 表
( )感 、 、
， 断 目标， 1# ^。
5、 我 67： 通过0
对0己 4 ,做： 、 、
， 、 、 、 5
， 敢> 0己 ;做：
， ,- 通过
式,对 、p？ 、 目

过 ,J 5 、 。 , J

J z {。

T十"【 部P Q 】

1、 : 责 感,敢 ,

' 敢 决。; ,敢 S ,

目标。

2、n :- 、 、 1 ,做

,k l ' 目标, 律 ;

, 从 , Y Z, 解决 。

3、 : , 目标 w

。

T十！"【 部十八" . / 】

Q s :

1、 > A : 。k e从 0

己 越 , 目标

0信 信 , 。k

< B 。 目标 , j >

, 。

: 、 , 言 g“

”。 敢、 目标, 、 、

式 。

2、 ' :, 出h

, 从O身 c , 推 责 ,“

”; 责 客 素,“

”。

3、! Q: /受 ,

e , : O己; 敢 对

足, e , : >。

表 , 、受 、

S 、放 Q 。

4、 : 过 环

，　　s温暖　险

，敢受　，　受。

，　感 • p　；

，　< 。S • p M；

感，　　1　？

。

5、　_人：　世　，　；

Q　，　。

，　　益做　！。

对　　<　　，对

格、"　、　　#　　$　%，

&'　　(　，　　，　　)　，

*　　信　，　　+ T　+　E

。

6、r A　　：　：，　- .　，N

.　样　　/身，.　. > 、. d .　，

d也　0　也　。　：，1　，
做　=，　0己做　=，
*，0己　；　：，-．流
，从　推　流　J；　：，2 3　4
，从　解决　。
7、　0伍：　，　，
，　（），　出　B　、敢B　、
B胜　军。
8、　f者Q　：　；
0　；　B　，
*；B　e　5　C C。（　，
出*　*　，6过7 7　，　v
8　。　，
“　”　，　9“　”　，　：　“
”　。
9、　：　，　"

路,从：：，，；；＜＜，　：　，＝＝
，9　出＝　，　1
#　，　＞费O己　，4＞费
。

10、奋斗！　：　感，
e 追 对　即 ，　？
e@ A，je B。富 C，
D　，　D
，e。kE。“CF”r ，Gh a，
H I、HJK、H 、H／受。富即 ，
h ，　J，　做：8A
O 追 。

11、 ！ ：O ， ~，
， LM 义， N， 从
， H。 GH，eN OP
QR， J ？ ， J 。

12、 f -： 1 风险，
越*， e 出 越*， - “ 过
” S T j， ，消8 U ，出
出 ， J ， 敢1 ， V V ，
W日 ，X ， 。
13、 ： ：e< ：Y
p ，9 Z Z 。 ：
出 决。，9 &[风 > ，
> 出 ， \ ，] ，C d ，
，4 ，^ ^ ， _ 。
14、局 针 ： M、 ？
Q ，决。出 、 推J 过 ，`
益a b 过 ， ， c
v 。 益， ？ 益；
益， 益； 益，
益； 标 目标， 标

h 益, 目标 ; /
“d ”, e O己 “f g”, e
?h, e 做出 牺牲。

15、 : i a, D。
b g 风, M , 、
, j_ ,k l 。 j m样 =
“n ” 2, 客户 =, j 表
o p V式 义, i W日 , M
、 M S ; j q r Q
义,2 3 。

16、 人: 满 “s " t u、
v w x” y ,. *也 /, 活
B w也 ,即 帮 也" , e
,# M z , {
x出走, e 。 " O己 ,
" Q , =“ ”, J Q

、J z， Q 1 # { ， t

| 。

17、J 人 ：

，• p ；} ~ 风

• 郁， j • p， 益 奖赏

“己” 。目

， 帮 ， ， 越 ，

？ 。

18、 管 Q ：

管 Q： O ，

P 系，O 恃 + ，

d ，U 境 >

， 欲。m 益凌驾

益 ，m 。

管 ：言 j 满随 < ，对

F U、决 解、 H、 ，

、 E ," 、" E l ， 坏 ，
坏风 ,给 • p 。
管 : 底D >
: 伸 ， 益、捞= 。
， 赎 、 堕 。
T十)"【 部管R】
1、• 值观 !:
、 2 ， 2 。
秉 ， 2
符 2 决。
2、 部 : 秉 “赛%” “ %”
， 推J i兵 ,0
出。 从 ;
从 攻 。、 D > ; 从
、 ;
0 ( ) 、t 出

。

3、 部培 ： g t

,通过S t ,通过 ^

" t ,通过“ q” “q

”t 。

4、 部y，： 棋,

2 随 流 。L

受 ,：最 M 受 "

, 1# 。

5、 部 机#：

, 赛%,m末M淘汰、 胜 淘汰

日 , * 出

, “ Q、

J 出”, “ 2 ,庸2Q”, J

陈 谢,

。

T十0"【 Q e f】

专o,敬 恳,(益 (,追 卓

越, L 做：8 A,d 匠

h。

n匠 宝C财富o F H 1

2 。。 。 $%?舞 ,
0d 2 $%沃土、 狂 $%
|园。

1、奋斗者 思: j ,
倡 R , 断> ,1 、1
路、1 F ,1# >。 。

2、奋斗者 :
责, g> , ^, 目标;
2 敬 g, Q ,*:
D, 。。 客户,摸 、出 招、Q ,
g< D、 客户, : " 、
、 ^ 。

3、奋斗者 H: 2 g
底 , e" 9 。
断克 、
恐慌,O qr, 断qr,l身qr,给 袋

* 、给0己 ` , 断 {

,即 、 也 5炉 #。

4、奋斗者 : 信

p h,

, , 牺牲

, 牺牲星 、假日,。。

2。

5、奋斗者 r : ^

<义 , 通过 解

责 S , ^ h

, 对 ^ ^益 k;活、

白;活。

6、奋斗者 : 笃信“$%

出 ”、“ 身e s$%” $%

, U 2 ,P

1 伙 ,。 2I 、I 、I1、I

/,A　　B#崇尚　　、　　a&
',0　　:、:、感受:,　　,
　　1#2m3　丰厚56,　/
$%　;0　　2　　感、$%感　　e
感,从“　　”:“　　,　　”。

T十T"【奋斗者T"　　】

1、　i(　:kl　　4　追　,
　　,　　目标。

2、创]·值:　　卓越　^,
贡献　　。

3、　WX:O　O　,　　,
M,　献(),　　,　　益
　　。

4、UV　:　　:*　*　,
,　F百　,　目标。

5、我　:　O　　(),op　　,

J， 断ghO 越。

T十o"【奋斗 】

1、 。 ， +

a H ， + 赢 ~p。

2， 累 累,R R ，

4p ，

1# ， >

、 “ +” 2 标尺。

2、 行，:

[， 纸 j兵,t

腔 9 。

T十七"【 奋斗】

,也

g写 。 :

?、 ， 风,0

bc 土壤 ， :L M

O 。

k l 1 , ,l身 ,

辈 。

T十八"【•值 •】

1、 •导@: 2 U

, 2,给

2客 、 , J 2

出,0 2 断涌h。

2、 • P Q: 目标

, 对 目标 贡献。

3、 •内 :推 ^ 、 >

系,通过

、 客 1

#。

T十九"【•值分配】

1、分配导@: 2

U, , 。 距,B ,
0 2 3 ~ p , 0 2
/ 1 # 丰硕 , 2 ,
,决 0 2吃亏,决 0 2悠
O 。
2、分配内 :物 、 " ( )
? ; 。物 、
奖 、 /、 、 C F式; "
t "、 ";( )
; 。

2 ：4 * 。 "、4 ；
0 2 4？ 责 ,g h 4 e,
1 # 4？ ;0 2 最佳 、最佳
8 ,。。最佳贡献,也 /最 5 6。

第七章 附则

o十"【% & ' 、 `效】
L " J
。
由 责解释，0
日 。 ^。